

” Vi har for eksempel behov for folk til produktudviklingen. Det er kompetencer, som vi ikke selv har, og Catch kan formidle dem.

Per Lisberg

Lokale firmaer samarbejder med nytænkende Helsingør-uddannelse

Blandt andet virksomhederne Knowmio i Helsingør og Zoles i Espergærde henter ny inspiration og gode idéer hos de unge studerende på Catch.

Af Jesper Munch Nielsen
j.munch@hdnet.dk



Foto: Torben Sørensen
torben@kalabas.dk



HELSINGØR: Talrige virksomheder i Helsingør har set fidusen: Et samarbejde med uddannelsen Catch, som er etableret i Helsingør, er en mulighed for at få udviklet produkter, for at få nye idéer og gennemført projekter og research-arbejde, som ellers måske aldrig ville være blevet lavet.

- Her i virksomheden er vi et erfarent team, og vi er optaget af at få fat i de unge kræfter og det unge blod, for det er super-inspirerende at høre deres vinkler på vores produkt, forklarer Katrine Krantz Bjergved og Mortimer Liebman.

De har startet virksomheden Knowmio i Helsingør, som blandt andet arbejder med en web-baseret spil- og evalueringsplatform til folkeskolen. Knowmio sagde ja til muligheden for at samarbejde med Catch om udvikling af web-sider og andet i forbindelse med produktet.

- Vi har via Catch udviklet et samarbejde med nogle studerende om en web-side, der skal bruges af lærere på platformen. Og vi har ansat dem i en periode for at arbejde videre netop med det... Vi vil også bruge Catch fremadrettet til andre projekter, helt sikkert. Det er spændende og sjovt, og i denne her verden skal man være åben for alle kontakter og det netværk, der opstår, siger Mortimer Liebman og Katrine Krantz Bjergved.

Det interessant netværk

Samme indgangsvinkel har Per Lisberg fra virksomheden Zoles/Shoe My Feet, som for nylig har lavet en aftale med Catch om at få koblet nogle studerende på en opgave. Det samarbejde skal op at stå efter sommerferien.

- Det er interessant med det netværk, der ligger i Catch. Vi har for eksempel behov for folk til produktud-



Per Lisberg og datteren Cecilie arbejder ved 3D-printeren i virksomheden Zoles/Shoe My Feet i Espergærde..

viklingen. Det er kompetencer, som vi ikke selv har, og Catch kan formidle dem... Nu starter vi, og efter en dialog med Catch har vi aftalt, at vi begynder med nogle studerende fra Catch, som kan bistå os i marketings-research og til at arbejde med brugeranalyser på de kundebehov, der er ude i markedet, forklarer Per Lisberg.

Zoles/Shoe My Feet blev etableret tidligere i år. Virk-

somheden sælger special-såler, som kunderne selv designer efter mål, behov og ønsker - printet i en 3D-printer.

Interessen er overvældende

Håbet er, at Zoles/Shoe My Feet senere også kan designe og producere sko på samme måde. »Missionen er at skabe intelligente såler og sko, der blandt andet skal kunne give massage«, forklares det.

- Brugere taster data ind på de behov, som de har på såler eller sko, og sender dem til os. Vi arbejder videre med disse data og printer til sidst sålen eller skoene, forklarer Per Lisberg.

Espergensen driver Zoles/Shoe My Feet sammen med sin datter Cecilie. Selv er han IT-uddannet og tager sig af det tekniske, datteren tager sig af marketing, og sammen udvikler de for-

retningen.

- Interessen er faktisk overvældende. Vi startede op med en lille annonce i Lokalavisen Nordsjælland, og vi blev kimet ned. Så er der et stort marked, og vi skal ud med vores produkt. Planen er, at vi primært skal producere såler og sko, og så sker handlen via internettet og skohandlere og fysioterapeuter og så videre.

I øvrigt er Zoles-sålerne

lavet af et produkt, der kan genbruges til at lave andre såler. Den bæredygtighed er afgørende, mener Per Lisberg.

Stor innovationsvillighed

Knowmio-folkene er netop rykket ind i Sekondløjtnant-bygningen på Kronborg. Hovedproduktet er den web-baserede spil- og evalueringsplatform Tjek.me til skole-formål.

Platformen »understøtter lærerens position, som den, der er ekspert i, hvad der virker og ikke virker for eleverne«, forklares det. Via Tjek.me kan lærere følge med i og påvirke elevernes udvikling i forskellige undervisningsforløb. Og Knowmio er i gang med projekter i Helsingør-skoler og skoler i Gentofte, der skal give lærere større forståelse for brugen af disse data i dagligdagen.

- Vi startede i august for to år siden. Og det er gået godt. Vi lever jo stadig. Flere og flere bruger os til at måle elevernes progression via spil og digital teknologi, forklarer Mortimer Liebman og Katrine Krantz Bjergved.

De to ansatte er blevet til seks i Kronborg-lokalerne samt to udviklere i Sankt Peterborg. Catch-folkene er hyret ind for en periode. Og planen er, at Knowmio skal vokse sig endnu større.

- Vi bor selv i Helsingør, og derfor var det nærliggende at starte her med et pilot-projekt. Nu har vi også start-projekter i England, og vi er i dialog med skoler i Californien. Det her format fungerer godt i den vestlige verden, hvor vi har målstyret undervisning, fortæller Liebman og Krantz Bjergved.

Knowmio-folkene roser i øvrigt Helsingør Kommune for at have udvist en utrolig innovationsvillighed.



Katrine Krantz Bjergved og Mortimer Liebman fra Knowmio er glade for samarbejdet med Catch.

Kunst, teknologi og videnskab

- Catch beskriver sig selv som et uddannelsesmiljø, som arbejder i spændingsfeltet mellem kunst, teknologi og videnskab.
- Startet januar 2017
- Helsingør Kommune har foreløbig afsat 4,5 millioner kroner over en tre-årig periode
- »Målet er at afsøge innovationsmuligheder inden for kunst og teknologi gennem uddannelse og talentudvikling«, forklares det fra Catch.