

# Sophie Løhde kiggede på innovation

**MINISTERBESØG:** Innovationsminister Sophie Løhde var mandag på besøg i Helsingør for at se nærmere på kommunens projekter HelsingUng, Boost og CATCH.

**HELSINGØR:** Fem spørgsmål, fire svarmuligheder og et tikkende ur. Minister for Offentlig Innovation, Sophie Løhde, havde formentlig ikke ventet at blive kastet ud i en quiz om Kronborg, da hun mandag besøgte Kronborg, men det var den

lokale virksomhed Knowmios måde at demonstrere deres produkt på. Det lille firma ønsker at 'disrupte' folkeskolen og har udviklet et spil- og evalueringsprogram, der tillader skolelærere at følge deres elever udvikling tæt. Sammen med firmaet Zoles, der laver individuelt designede skosåler, og Helsingør Kommunes innovationsplatform CATCH præsenterede de mandag deres arbejde for ministeren i Kronværksbyen i Helsingør. Sophie Løhde besøgte alle landets 98 kommuner og var på sin rundtur nu nået til det nordsjællandske.

- Hun ser jo en masse børnehaver og plejehjem, så vi tænkte, at vi gerne ville byde

på noget lidt anderledes og fokusere fuldt ud på innovation, sagde borgmester Benedikte Kiær, der sammen med kommunaldirektør Stine Johansen tog imod ministeren ved ankomsten.

## Unge ud af misbrug

Første stop på ministerens tur var Gl. Banegårdsvej og HelsingUng, som gennem samtaler forsøger at få unge ud af misbrug og i uddannelse eller arbejde. Her tog afdelingsleder Flemming Licht imod og fortalte om stedet sammen med en rusmiddelsbehandler og lærer. Tilbuddet har haft succes med at få unge til at kvitte eller reducere deres misbrug, hvilket over halvdelen af de

unge, der er kommet i HelsingUng, har gjort. På landsplan er det kun hver tredje.

- Vi stiller hverken krav eller definerer mål for de unge, men lader deres ønske om forandring være styrende. Vi arbejder også med den unges nærmiljø, forældre og uddannelse øvrige ting rundt om misbruget. Derudover forsøger vi at fange flest muligt ved at mindske stigmatiseringen omkring misbrug. Tilbuddet er anonymt og vi omtaler misbrug som

forbrug, fortæller Flemming Licht.

HelsingUng tilbyder også undervisning til unge, som er faldet ud af skolesystemet og søger at få dem tilbage ind på uddannelser.

## Et boost til skolen

I huset på Gl. Banegårdsvej hørte Sophie Løhde også om Helsingørs projekt med innovativ skole, der går under navnet Boost. I årlige Boost Battles skal elever på alle klassetrin i kommunens

folkeskoler arbejde med innovation i en periode, hvilket medførte idéer til apps og computerprogrammer. Årets tema var sundhed, mens eleverne sidste år arbejdede med flygtningekrisen. Efter fire oplæg i tre forskellige rum gik turen videre til Kronværksbyen og Kronborgquiz, inden ministerbilen atter kaldte, og Sophie Løhde fortsatte sin Tour de Innovation i Helsingør.

viemose



»Det er nemmere at acceptere, at man har en udfordring end at man har et misbrug. Derfor er vi stoppet med at bruge det ord, og siger i stedet 'forbrug'. Nogle gange kan de små ændringer betyde meget«, siger Afdelingsleder i HelsingUng, Flemming Licht (forrest). Foto: Allan Nørregaard



Rusmiddelsbehandler Tine Broomé fra HelsingUng (th.) fortæller minister Sophie Løhde om tilbuddets arbejde. Foto: Allan Nørregaard

## Borgmester: CATCH har været svært at formidle til borgerne

**ART-TECH:** Helsingør Kommunes innovationsprojekt CATCH har været svært at forstå for den almen borger, erkender borgmester Benedikte Kiær, men de første konkrete resultater er på vej.

**HELSINGØR:** Svævende, ukonkret, pjat og gøgl. Mærkaterne, der blev sat på det stillingsopslag fra oktober sidste år, hvor Helsingør Kommune søgte en projektleder til den såkaldte CATCH-uddannelse, var mange. Markante stemmer som

Henrik Qvortrup og Anders Samuelson var ude med kritik af opslaget, der gik viralt for at være uforståeligt for menigmand. Og netop det har også været det 4,5 millioner kroner dyre kulturprojekts største udfordring. Det erkendte Helsingørs borgmester Benedikte Kiær og kommunaldirektør Stine Johansen overfor Innovationsminister Sophie Løhde, da hun mandag var i Helsingør for at se nærmere på kommunens arbejde med innovation.

- Vi fik en del tæsk for det jobopslag og var bagud på point fra starten. Innovation er ikke en kerneopgave, men målet er på den lange bane at tiltrække flere virksomheder og flere unge og også

gerne skabe nye erhverv i Helsingør, sagde Benedikte Kiær i forbindelse med præsentationen af CATCH. Kommunaldirektør Stine Johansen supplerede:

- Der har helt klart ligget en udfordring i at forklare over for borgerne, hvorfor et projekt som CATCH er pengene værd. Det kræver et modigt byråd at kaste sig ud i det, og jeg vil tro, at der er nordsjællandske kommuner, der sidder og holder øje med, hvilke erfaringer, vi gør os, sagde Stine Johansen.

## Skosåler og game design

Bid, det var der på det kringlet formulerede jobopslag, og det er i dag Majken Overgaard, der står i spidsen for

CATCH, og som mandag havde opgaven at forklare Frederiksborg Amts Avis' udsendte, hvordan det helt præcist hænger sammen. Hold nu fast: Det er en platform, hvor lokale kunstinstitutioner, virksomheder og studerende på teknologi-fag på for eksempel Københavns Universitet og DTU kan mødes i skøn forening. Et eksempel er udstillingen om Frederik Ferdinand Hansen og Dansk Vestindien på Flynderupgård, hvor en gruppe studerende hjalp med at formidle udstillingen gennem robotarme, skærme og lyde.

- Jeg finder frem til de studerende, som så ofte vil få en konkret udfordring af museet eller virksomheden.

I Flynderupgårds tilfælde var udfordringen at formidle historien om Frederik Ferdinand Hansen på en ny måde med kun ganske få museumsgenstande til rådighed, siger Majken Overgaard.

Nu er to samarbejder med de lokale virksomheder Knowmio og Zoles så sat i søen. Knowmio har udviklet et online spil og evalueringsprogram til elever og lærere i folkeskolen, og her har otte studerende skulle komme med bud på konkret spildesign. Det har medført, at to af de studerende er blevet ansat i firmaet på free lance-basis. Samarbejdet med Zoles, der laver 3D-printede, skræddersyede såler til sko, starter til efteråret.

Begge firmaer viste deres produkter frem for innovationsminister Sophie Løhde ved præsentationen i Kadetten mandag eftermiddag.

Stine Johansen, Benedikte Kiær og Majken Overgaard erkendte alle, at innovation tager tid, men håber at kunne høste frugten på den lange bane.

- Ligesom at opførelsen af Kulturhavnen markerede et skifte for Helsingør fra værftsby til kulturby, håber vi at CATCH kan være med til også at gøre Helsingør til en innovationsby, siger Majken Overgaard.

viemose